

L'etichettificio online, con la capogruppo Grafica Isernina, introduce la sua terza unità di fustellatura laser e la nobilitazione digitale single-pass di Cartes

Labeldoo.com democratizza le etichette nobilitate con Jet D-Screen e il laser Cartes

di Lorenzo Villa



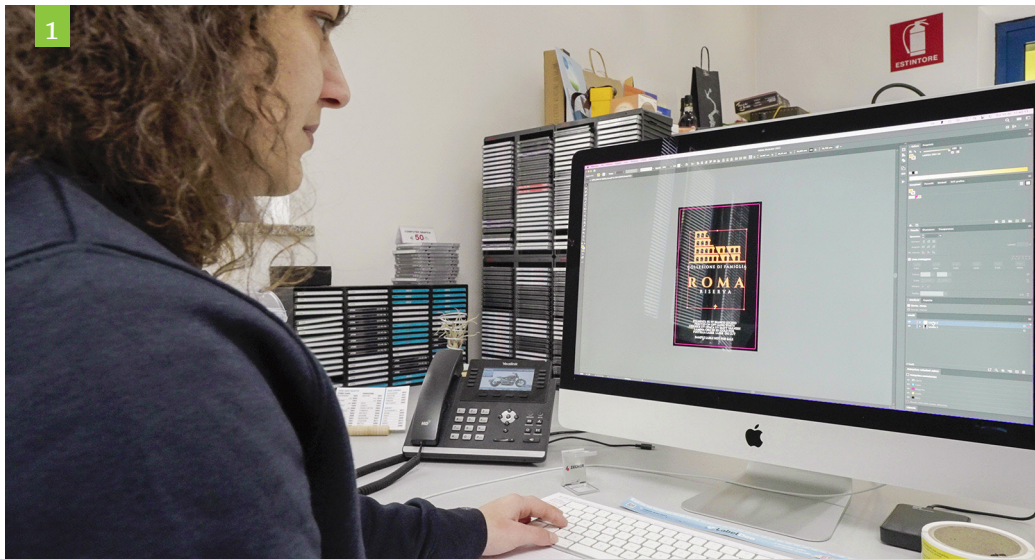
Fondata a Isernia nel 1971 da Oliviero Mazzocco, cui quattro anni dopo si unisce il figlio Luigi, Grafica Isernina è oggi guidata con immutata passione da Emliano, Alessandro ed Emanuele Mazzocco, nipoti del fondatore. Nata come tipografia commerciale, al servizio degli enti pubblici regionali, l'azienda amplia i suoi spazi produttivi e, all'inizio degli anni Duemila, avvia un sostanziale cambio

di passo tecnologico, introducendo macchine da stampa offset B1 e un reparto di pre stampa con CTP: una mossa che consente di ampliare la gamma di prodotti a cartotecnica ed etichette autoadesive a foglio. Negli anni successivi proprio quello dell'etichetta si rivela un business redditizio e promettente, tanto da ispirare la trasformazione della tipografia in etichettificio. Nell'ultimo decennio, l'azienda ha investito in modo sempre più consistente in tecno-

logia di stampa offset, serigrafia, flexo e hot foil a bobina, e in linee di converting sempre più sofisticate. Nell'ambito di un ambizioso piano di trasformazione digitale, reso più urgente dalla crescita vorticoso del portale di vendita online Labeldoo.com, l'azienda ha accresciuto i suoi investimenti in tecnologia di stampa e finitura digitale che, a partire dal 2014, ha visto l'introduzione di Xeikon, HP Indigo e della fustellatura laser Cartes. Un percorso culminato,

nell'estate 2022, nell'installazione di una Cartes Gemini con fustellatura laser e nobilitazione digitale Jet D-Screen. La nuova unità – la terza Cartes in azienda – nei prossimi mesi consentirà a Grafica Isernina e Labeldoo di accrescere la loro competitività sia presso la clientela tradizionale che nell'ambito della vendita online.

|| In alto: a sinistra, Cartes GT-360; a destra, in primo piano, Gemini laser e, sullo sfondo, Gemini con Jet D-Screen.



L'e-commerce traina lotti più piccoli, consegne più veloci, e personalizzazione spinta

Grafica Isernina e Labeldoo.com rivolgono la propria offerta in prevalenza ai settori enologico, oleario, cosmetico e alimentare – tra i più sensibili all'alta qualità di stampa e alle nobilitazioni, e tra i più attenti alle possibilità di versioning, serializzazione e personalizzazione. Sono infatti queste le tendenze che guidano gli investimenti dell'azienda molisana.

«Gli ordinativi medi sono in calo, e i clienti ci chiedono sempre più varianti», spiega Emiliano Mazzocco, COO di Grafica Isernina e Labeldoo.com. «A questo si sommano le criticità di una programmazione sempre più scarsa lungo la filiera, ordini sempre più urgenti, e rischi di annullamento in caso di ritardo nella consegna».

Un trend, già di per sé chiaro, ulteriormente acuito dall'isterismo che è insito nell'e-commerce, che la proprietà aziendale considera al tempo stesso un'opportunità e una sfida complessa da affrontare e vincere. La mission di Labeldoo.com, di fatto, era e resta quella di portare sul web l'esperienza e le competenze di un etichettificio tradizionale, differenziandosi dai web-to-print generalisti. Una sfida cruciale anche sul fronte delle tecniche di produzione.

«La nascita di Labeldoo.com e la

vendita online hanno cambiato radicalmente il nostro modo di lavorare», conferma Mazzocco. «Qualità top, servizi post-vendita impeccabili, e rispetto dei tempi di consegna sono fattori ormai imprescindibili per costruirsi una buona reputazione online».

Nei periodi di in cui la richiesta di etichette è più elevata – come, per esempio, nei mesi che precedono il Vintaly o le festività natalizie – Labeldoo.com si propone altresì come un'ancora di salvezza per centinaia di clienti occasionali che faticano trovare fornitori disponibili a realizzare i loro progetti. Per non deluderli, il converter ha progressivamente adattato la sua offerta e ripensato la sua infrastruttura tecnologica.

Labeldoo e Cartes: un percorso comune di crescita e fiducia

Grafica Isernina introduce la prima linea di nobilitazione e converting Cartes (una GT-360) nel 2014, avviando con il costruttore una collaborazione che non si è mai arrestata.

«Prima ancora che per la bontà dei suoi macchinari, abbiamo scelto Cartes per la fiducia che riponiamo nelle sue persone, e per una visione condivisa di trasformazione digitale dell'etichettificio», sottolinea Mazzocco. «Oggi come allora, crediamo che il laser Cartes sia il migliore sul mercato. Per questo, nel corso degli anni, ne abbiamo installati ben tre, uno su ogni nostra linea di finitura».

1) Il reparto di ricezione ordini e pre stampa di Labeldoo.com. 2) Il modulo di nobilitazione digitale Jet D-Screen sulla linea Cartes Gemini.

Nello specifico, il converter configura la sua GT-360 con verniciatura flexo, doppio hot foil, serigrafia, embossing, fustellatura semirotativa e fustellatura laser.

«La scelta di avere entrambe le tecnologie di fustellatura nasce dall'esigenza di gestire al meglio ogni tipo di ordine», spiega Mazzocco. «Non utilizzando impianti fisici, il laser è ideale per i lotti più piccoli e veloci, dove è necessario ridurre al minimo i costi fissi. La fustellatura meccanica è invece la scelta ottimale per i quantitativi più elevati, che possono provenire sia dall'online che dall'offline».

Negli anni seguenti, l'azienda installa poi due linee Gemini, l'ultima delle quali entrata in produzione a settembre del 2022 ed equipaggiata con verniciatura flexo, verniciatura digitale Jet D-Screen e fustellatura laser.

Grazie alle tre attrezzature, Grafica Isernina e Labeldoo.com ottimizzano le fasi di converting a valle della stampa, eseguendole nella maggior parte dei casi in un solo passaggio.

«Gemini è la soluzione ottimale per evadere rapidamente molti ordini, eliminando impianti serigrafici e matrici di fustellatura», spiega Mazzocco. «GT360, invece, consente di eseguire molteplici





|| 3) e 4) Etichette nobilitate realizzate con Jet D-Screen. 5) Grazie alla tecnologia Cartes, Labeldoo.com ha aumentato la sua produttività.

più lavori sulla stessa bobina, e di produrre quindi molti più lavori completamente diversi nello stesso turno, riducendo da sette a tre giorni lavorativi il tempo medio di evasione degli ordini. Tutto questo aumentando la qualità delle nobilitazioni, sia nei dettagli più sottili che nei fondi pieni, e azzerando quasi completamente i costi di produzione e di archiviazione dei telai.

Verso una produzione di etichette 100% digitale

L'obiettivo ampiamente dichiarato del converter molisano è diventare un etichettificio 100% digitale, eliminando del tutto gli impianti fisici. In quest'ottica, sia Grafica Isernina che la sua controllata Labeldoo.com stanno mettendo a punto un programma di formazione per agenti, clienti e designer, così che possano comprendere al meglio le potenzialità future del digitale.

«Crediamo che ogni azienda, piccola o grande che sia, meriti un'etichetta in grado di aggiungere valore al suo prodotto», conclude Mazzocco. «Per questo lavoriamo ogni giorno con Cartes per rendere le etichette nobilitate accessibili a un pubblico più vasto».

lavorazioni complesse, riducendo avviamenti e tempi morti».

Stampa digitale, Jet D-Screen single-pass e fustellatura laser, combinati per creare valore

Con l'installazione di Jet D-Screen single-pass, Grafica Isernina ha creato un flusso di lavoro completamente digitale, dalla stampa alla nobilitazione, fino alla fustellatura. Completata l'integrazione a livello hardware, ora l'azienda sta collaborando con Cartes per sfruttare al massimo le proprietà del software di Jet D-Screen, con l'obiettivo di introdurre a breve la nobilitazione variabilizzata.

«Produrre etichette una diversa dall'altra, sia a livello di grafica che

di nobilitazione, è il nostro prossimo obiettivo e creerà un valore aggiunto inestimabile per i nostri clienti», sottolinea Mazzocco. «Jet D-Screen single-pass rappresenta un punto di rottura nelle tecnologie di converting, come lo è stata la stampa digitale per l'offset e il laser nella fustellatura».

Grazie alla possibilità di creare fino a sette diversi spessori in un solo passaggio e modificare il file di verniciatura direttamente in macchina, Jet D-Screen consente di offrire prodotti e servizi impensabili fino a pochi anni fa, riducendo al tempo stesso tempi e costi di produzione.

Infine, la combinazione di verniciatura e taglio digitale consente a Labeldoo.com di accorpare



Emiliano Mazzocco
COO di Labeldoo.com

“Produrre etichette una diversa dall'altra, sia a livello di grafica che di nobilitazione, è il nostro prossimo obiettivo e creerà un valore aggiunto inestimabile.”