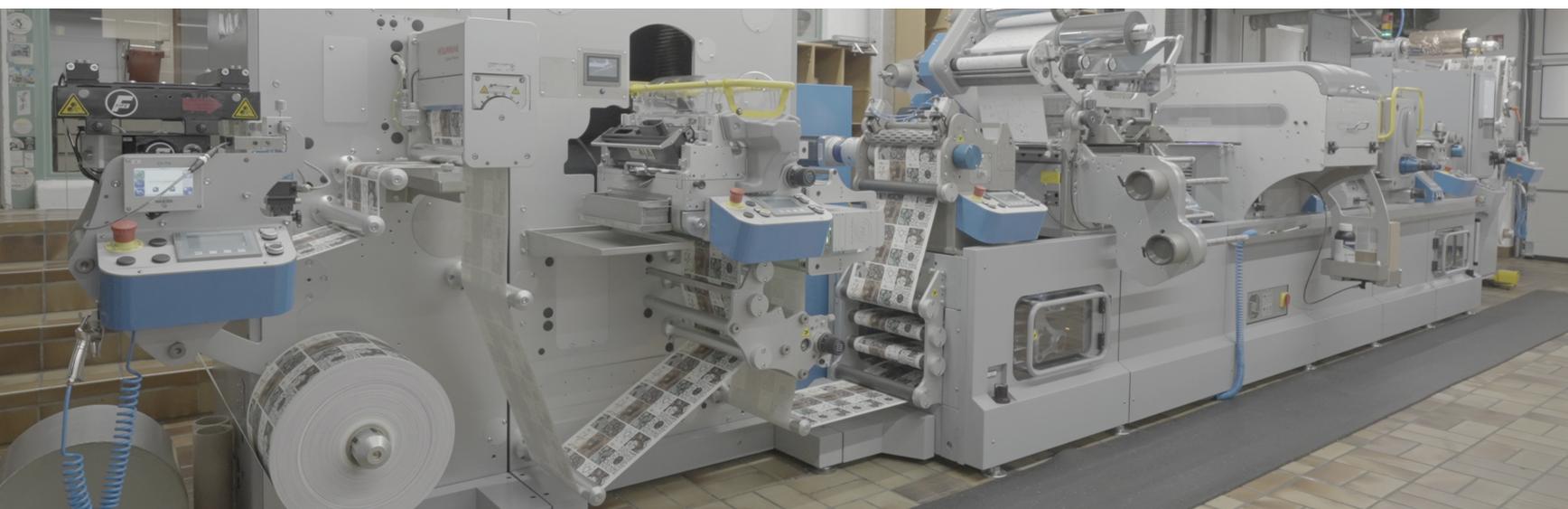


Grazie alla combinazione tra la stampa digitale HP Indigo e la tecnologia di nobilitazione Cartes, il giovane etichettificio tedesco cresce nei segmenti premium

Dal design al delivery, WIR crea etichette “digitali” e preziose con Cartes GT360

di Lorenzo Villa



Definire WIR un'azienda nativa digitale sarebbe solo parzialmente appropriato. La newco bavarese, fondata nel 2009 dalle sorelle Jasmin e Saskia Reissner, si impernia sull'esperienza pluridecennale nella produzione di etichette di Richard e Roswitha Reissner, genitori delle due giovani imprenditrici. La “nuova” WIR, nata dall'acquisizione di un ramo d'azienda dell'etichettificio

di famiglia, si propone oggi come agenzia creativa specializzata nella progettazione e nella produzione just-in-time di etichette complesse e altamente personalizzate. Alla tradizione, l'azienda contrappone la spinta all'innovazione impressa da un team giovane ed entusiasta, e il desiderio di rispondere in modo proattivo alla crescente domanda di etichette premium, anche da parte di piccoli e medi produttori in vari settori merceologici. WIR, che oggi

conta un team di 15 persone, sin dalla sua costituzione fa della crescita umana e professionale, della ricerca e sviluppo, e degli investimenti in tecnologia innovativa, i suoi pilastri. Nel 2022, l'azienda ha deciso di abbandonare la stampa analogica, dismettendo le due linee offset Gallus per concentrare tutte le lavorazioni sulla piattaforma digitale HP Indigo 6K, cui a febbraio 2023 ha affiancato una linea di nobilitazione digitale Cartes GT-360 con Jet D-Screen.

Una clientela variegata, affamata di prodotti esclusivi

WIR realizza etichette per vini e liquori d'alta gamma, birre artigianali, miele, conserve, caffè, integratori alimentari, profumi, e prodotti per la cura della persona. La clientela è composta in larga

|| In alto, la linea Cartes GT360 con l'unità di nobilitazione digitale Jet D-Screen installata nella sala stampa di WIR a Vöhringen, in Germania.



misura da piccole e medie imprese, sia in Baviera che nel resto della Germania e nei Paesi dell'area DACH. Grazie alla sua capacità di progettare e produrre serie limitate, a partire da poche centinaia di pezzi, l'azienda ha accresciuto la sua specializzazione nella realizzazione "chiavi in mano" di etichette promozionali per eventi, festività, regalistica aziendale, edizioni speciali e operazioni di marketing. Ogni anno, WIR promuove i suoi prodotti e servizi esponendo a fiere ed eventi locali dedicati all'apicoltura e al direct marketing per il settore agricolo. WIR punta molto sulla progettazione grafica e sul suo reparto di prestampa, dotato delle più avanzate tecnologie di preflight automatico e gestione del colore. Il team creativo, guidato da Jasmin Reissner, realizza da zero il file grafico del cliente, oppure supporta le agenzie esterne proponendo le carte, i materiali e gli effetti più idonei. Grazie alla stretta collaborazione tra l'ufficio grafico e il team di produzione, l'etichettificio è in grado di realizzare prototipi realistici e di garantire sempre una riproduzione impeccabile di immagini e tinte piatte.

Stampa e nobilitazione, più integrate per rispondere ai cambiamenti del mercato

Nell'ultimo decennio, WIR ha costantemente rinnovato il suo

parco di attrezzature, puntando con decisione su sistemi in grado di nobilitare, finire e consegnare rapidamente le commesse. Per arricchire le sue etichette, l'etichettificio realizza ogni genere di embossing, goffratura e stampa a caldo, applicando lamine oro e argento, lucide e opache, foil colorati e pellicole olografiche. Sebbene impieghi già due linee di finishing - una con stampa flexo e fustellatura semirotaiva, e una con stampa flexo, foiling e fustellatura semirotaiva - i cambiamenti in atto nel mercato impongono a WIR di efficientare i processi a valle della stampa.

«Da tempo vediamo crescere la domanda di etichette personalizzate, in quantitativi ridotti e

con tempi di consegna più brevi», afferma Jasmine Reissner, co-titolare e responsabile marketing di WIR. «Per rispondere ai bisogni dei clienti, ci serviva una soluzione tecnica in grado di abbattere i costi fissi e i colli di bottiglia della produzione analogica anche nel finishing e nella nobilitazione, che si adattasse alla stampa digitale e garantisse qualità estrema».

La soluzione si palesa quando Dortschy, storico fornitore e partner di WIR, a fine 2021 presenta alle titolari la linea di nobilitazione Cartes GT360. A catturare l'interesse di WIR sono la modularità e l'espandibilità dell'architettura Cartes, e la possibilità di integrare il modulo di verniciatura e foiling digitale Jet D-Screen.

1) I tecnici di prestampa di WIR ottimizzano i file di stampa e nobilitazione. 2) Etichetta nobilitata con D-Screen in uscita da GT360.

Tutto in linea per etichette preziose e "chiavi in mano"

Dopo aver esaminato alcune campionature, con la collaborazione di Dortschy, le titolari di WIR si recano presso il centro demo di Cartes, dove effettuano test con diverse tipologie di file e carte, sia patinate che naturali, stampate sia con HP Indigo che con tecnologia analogica. Con il supporto dei tecnici di Cartes, le due socie fugano ogni dubbio e mettono a punto la configurazione ideale per le proprie esigenze.

WIR opta per una linea completa di verniciatura flexo, stampa a caldo, nobilitazione digitale Jet D-Screen e fustellatura semirotaiva, riservandosi di espandere la configurazione in futuro.

«Con GT360, in un solo passaggio possiamo nobilitare sia i piccoli che i medi quantitativi di etichette senza costi aggiuntivi di impianti e avviamenti», spiega Reissner. «Jet D-Screen consente di eseguire verniciature con riserva di spessori molto più alti rispetto alla serigrafia e a qualsiasi altro sistema digitale, con dettagli straordinari sia nella verniciatura che nell'applicazioni del foil».

Grazie alle funzionalità di gestione del dato variabile, Jet D-Scre-





Jasmin Reissner
Co-titolare di WIR

“Con GT360, in un solo passaggio possiamo nobilitare sia i piccoli che i medi quantitativi di etichette senza costi aggiuntivi di impianti e avviamenti”

en consentirà all’etichettificio tedesco di offrire ai propri clienti etichette con scritte, numerazioni, barcode e altri dettagli verniciati e laminati a registro. Anche nell’ambito della fustellatura, fattore cruciale per consegnare lotti di etichette impeccabili, WIR beneficia delle esclusive soluzioni tecniche ideate da Cartes, tra cui i dispositivi Air Gap System (AGS) e Image Distorsion System (IDS). Il primo consente di regolare con precisione micrometrica la distanza tra il lamierino di fustellatura e il materiale da tagliare, ottenendo tagli perfetti sin dal primo metro. Il secondo, grazie al software dedicato e al meccanismo di auto-regolazione, consente di allungare o accorciare la fustella (nel senso

della lunghezza) fino al 20%, consentendo di adattare e riutilizzare le matrici già in stock.

«Come già facevamo con la stampa, ora siamo in grado di finire le etichette con un processo quasi interamente digitale», afferma Saskia Reissner, co-titolare e responsabile finanziaria di WIR. «Questo ci dà un vantaggio rispetto alla concorrenza, e semplifica il lavoro dei nostri operatori».

Verso nuove opportunità

Con un flusso di lavoro digitale integrato, WIR guarda al futuro con ottimismo. A circa sei mesi dall’installazione, l’azienda ha spostato una quantità crescente di commesse dalle attrezzature pre-

|| 3) e 4) Esempi di etichette stampate con HP Indigo e nobilitate con GT360. 5) Da sinistra, Jasmin e Saskia Reissner verificano la qualità di un batch di etichette in uscita dalla macchina da stampa digitale.

esistenti alla linea Cartes GT360, ottenendo vantaggi economici e operativi consistenti, riducendo scarti e tempi di avviamento, e liberando tempo e personale da incarichi a basso valore aggiunto. «Grazie alla nuova capacità produttiva, resa possibile da GT360, vogliamo attrarre nuovi clienti e affrontare altri segmenti di mercato», conclude Reissner. «Soprattutto, puntiamo a soddisfare ancora meglio i bisogni dei nostri clienti, e ad appagarli con etichette sempre più attraenti». ■