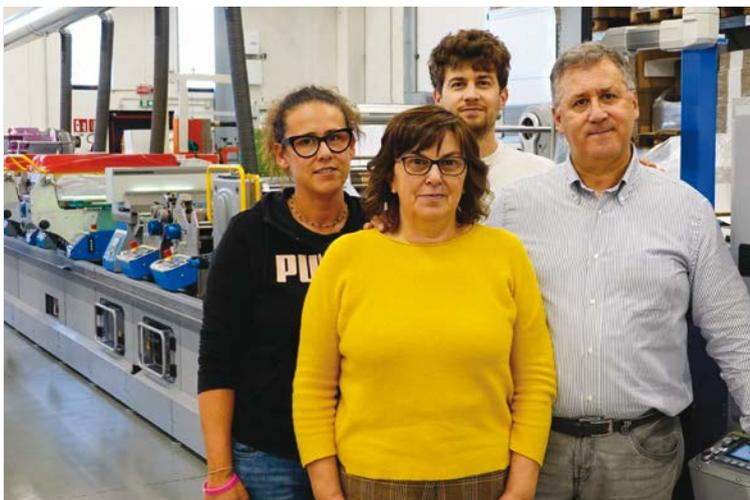


CARTES

Eticpress: una storia di innovazione e crescita

La famiglia Serina cuore pulsante di Eticpress: Maurizio, la moglie Bruna, il figlio Paolo, la sorella Federica



Eticpress guarda al futuro con nuovi investimenti tecnologici e una strategia di sviluppo basata sul suo ingresso nel Gruppo Tecnocap, multinazionale del packaging metallico.

Fondata nel 1990 a Carpenedolo (BS), Eticpress si è affermata fin dagli esordi come protagonista nel settore della produzione di etichette adesive. Un'intuizione vincente, quella del fondatore Maurizio Serina, che ha saputo cogliere le potenzialità di un mercato in rapida evoluzione, puntando su qualità e innovazione per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più diversificata. Il 2020 ha segnato un punto di svolta, con il trasferimento nella nuova sede di 5000 mq a Castel Goffredo, che ha permesso all'azienda di ottimizzare la logistica e ampliare la capacità produttiva. La famiglia Serina ha da sempre rappresentato il cuore pulsante di Eticpress: oltre al fondatore Maurizio, hanno collaborato allo sviluppo del business la moglie Bruna, il figlio Paolo e la sorella Federica. Eticpress ha conquistato una posizione di rilievo per le etichette adesive nei settori più esigenti: cosmetica, profumeria e personal care. Un successo costruito sulla capacità di offrire soluzioni personalizzate, capaci di valorizzare i prodotti di alta fascia. *“Per trasferire la preziosità di un profumo, serve qualcosa che sappia emozionare il consumatore ed essere al contempo funzionale,*

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

giustificando il valore di un prodotto premium,” spiega Maurizio Serina. Eticpress non si limita alle materie prime tradizionali, ma esplora soluzioni creative come tessuti, pellami - naturali o sintetici - e materiali provenienti da altri settori, opportunamente trasformati e resi idonei all'etichettatura. La produzione si avvale di un parco macchine all'avanguardia, che include tutte le tecniche di stampa: offset, flessografia, serigrafia, stampa digitale.

Nuovi investimenti

Per migliorare qualità ed efficienza produttiva, Eticpress continua a investire in innovazione. A maggio 2024 ha installato una nuova linea Cartes GT360, un sistema avanzato che integra una gamma di funzionalità progettate per le più sofisticate nobilitazioni. La linea è equipaggiata con una configurazione all'avanguardia che consente di rispondere con precisione e creatività alle esigenze dei clienti: verniciatura flexo semirotativa, 4 teste serigrafiche, 2 unità di foil a caldo e un sistema di fustellatura semirotativa. Inoltre, a breve introdurrà il rivoluzionario sistema Jet D-Screen, sviluppato da Cartes, che rappresenta il futuro delle nobilitazioni digitali. Una tecnologia esclusiva che permette di eseguire verniciature selettive e ad alto spessore, applicazioni di foil piatto e suggestivi effetti di oro colato, senza l'impiego di telai e cliché. Questo

approccio combina precisione, versatilità e sostenibilità riducendo i costi e l'impatto ambientale. *“La produttività della tecnologia Cartes ci ha permesso di raddoppiare la velocità, risparmiando ore di lavoro su ogni commessa e dandoci maggiori certezze sulle date di consegna, potendo creare etichette complesse in un unico passaggio senza riprese”.* In un'ottica di continuo miglioramento e con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più completo e innovativo, da pochi mesi Eticpress è entrata a far parte del Gruppo Tecnocap, multinazionale del packaging metallico, con stabilimenti produttivi dislocati nei quattro continenti e oltre 1.100 dipendenti. Decisione strategica frutto di un progetto industriale condiviso, che mira ad ampliare la gamma di soluzioni disponibili e a rafforzare la competitività dell'azienda nel mercato globale. Il nuovo AD di Eticpress, Alberto Mormile, afferma: *“Grazie a questa sinergia tra Eticpress potrà avvalersi del know-how e della rete globale di Tecnocap per esplorare nuovi mercati e ampliare l'offerta con sempre nuove tecnologie. Tecnocap amplierà il proprio ventaglio di competenze, integrando un'eccellenza nel settore delle etichette di alta fascia che, con gli altri prodotti del Gruppo, risponderanno alle esigenze dei brand di lusso e dei consumatori più esigenti”.*