

Etichette e nobilitazione

Labels and embellishment



Parliamo di trend e applicazioni

Abbiamo intervistato alcuni dei produttori e fornitori del settore, chiedendo loro come vedono il mercato delle etichette, dell'embellishment e come poter agire per rendere prodotto e processo sempre più sostenibile.

We talk about trends and applications

We interviewed some of the industry's manufacturers and suppliers and asked them how they see the market for labels and embellishment and what they can do to make the product and process more sustainable.



Enrica Lodi



Etichette e nobilitazione: quali sono le vostre sensazioni sui trend e le applicazioni?

La tendenza del mercato a soddisfare completamente il concetto di digitale sta crescendo in modo estremamente significativo. L'automazione è di sicuro la chiave per aiutare i clienti a produrre in una modalità più consapevole, performante e rispettosa del mondo che ci circonda. La necessità di essere sempre time-to-market prospetta un mercato che deve essere sempre più attento alle esigenze dei clienti e utilizzatori finali, rendendo non solo la produzione ma l'accesso al mercato estremamente semplice anche per le aziende che si avvicinano a questo mondo per la prima volta.

Sostenibilità del prodotto e del processo: come affrontare le sfide per rendere il mondo delle etichette (e delle etichette nobilitate) sempre più green?

La filosofia che ci anima è quella di promuovere un miglioramento costante del mondo delle arti grafiche e della stampa, facilitando il raggiungimento degli obiettivi aziendali lavorando su prestazioni e operatività. Questi sono due aspetti che permettono tempi di lavoro più rapidi, performance di produzione e minor spreco di materiale che impattano sicuramente nel rendere il mondo del labelling più sostenibile, non solo dal punto di vista ecologico. Le richieste di sostenibilità ci vengono condivise anche dai clienti la cui collaborazione è fondamentale per garantire un minor impatto durante tutta la filiera.



Labels and embellishment: what are your feelings on trends and applications?

The market trend to fully meet the digital concept is growing tremendously. Automation is certainly the key to helping customers produce in a more conscious, high-performance and world-friendly way. The need to always be time-to-market, points to a market that must be increasingly attentive to the needs of customers and end users, making not only production but also access to the market extremely simple even for companies approaching this world for the first time.

Product and Process Sustainability: how to address the challenges of making the world of labels (and embellished labels) ever greener? Our philosophy is to promote constant improvement in the world of

graphical arts and printing, facilitating the achievement of business objectives by working on performance and operability. These are two aspects that enable faster turnaround times, production performance and less material waste, which definitely have an impact in making the labelling world more sustainable, not only from an ecological point of view. The demands for sustainability are also shared with us by our customers whose collaboration is essential to ensure a lower impact throughout the supply chain.